

佳世達科技淨零轉型計畫

一、淨零轉型計畫概述

本公司已擬定完整的淨零轉型計畫，並於 2023 年正式對外公開承諾「345 淨零目標」，作為推動低碳產品、低碳建築及永續營運發展之核心策略藍圖。透過明確的短、中、長期減碳目標與階段性行動方案，引導企業營運模式、產品設計、製造流程及價值鏈管理朝低碳化與高效率方向轉型，逐步建構兼具環境永續與市場競爭力的經營模式

本計畫已整合於公司永續報告書及年度策略會議中，並透過定期檢討機制持續優化。

佳世達 345 目標說明：

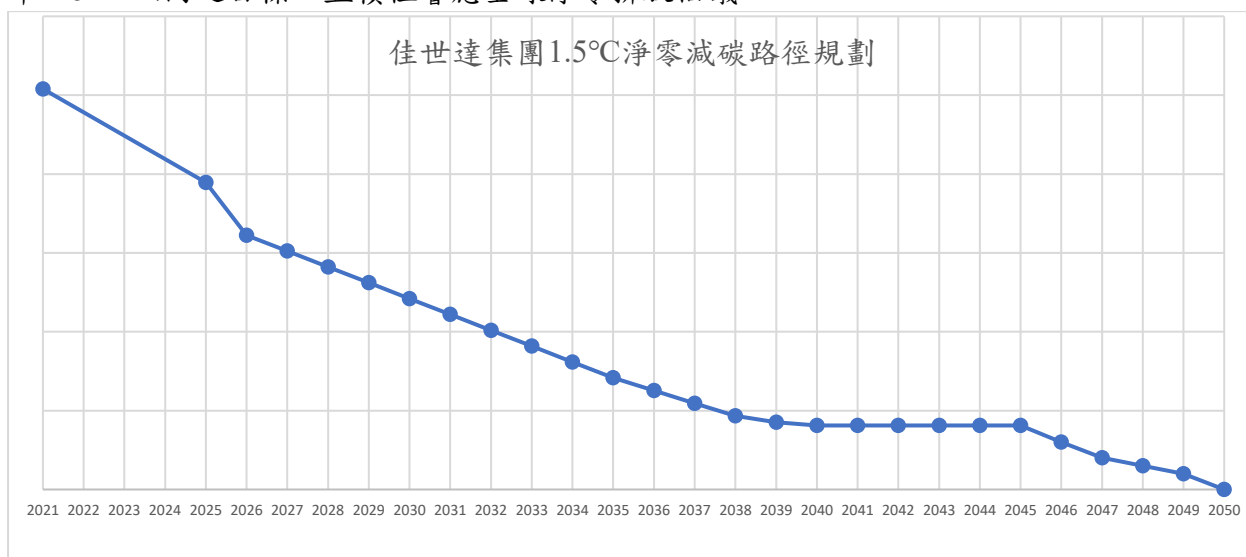
3:2030 年前供應商減碳 30%

4:2040 年 RE100

5:2050 年 Net Zero

二、淨零路徑規劃

本公司目標已於 2023 年通過 SBTi 審核，承諾淨零轉型路徑與國際氣候科學及國家淨零政策保持一致，支持《巴黎協定》將全球平均升溫控制於工業化前水準 1.5°C 以內之目標，並積極響應全球淨零排放倡議。



三、投資與資金配置

為支持轉型，本公司規劃每年具體且量化之投資策略：

1. 資本支出(CapEx)

本公司將持續投入資本支出，聚焦於製造廠區之節能減碳與能效提升，主要方向包括：

- 推動生產設備升級與汰換，導入高效率設備
- 優化製程設計以降低能源使用強度
- 執行各項節電改善工程(如空調、空壓、動力系統等)

資本支出規劃

過去 2025 年集團投入約 10,046,133 USD 資本進行節能減碳與能效提升工程，透過持續資本投入，提升整體營運能源效率，並逐步降低碳排放強度，2026 年後集團計畫每年投入約 8,265,633 USD，以支持公司中長期淨零轉型目標。

2.營運支出(OpEx)

本公司透過年度營運預算編列，持續推動減碳管理與能力建構，主要推動方向如下：

(1)能源管理制度建置

- 全面導入能源管理系統(ISO 50001)
- 建立制度化、系統化之節能管理與持續改善機制

(2)碳管理與數據治理

- 建置與運行碳管理平台
- 完整盤點、追蹤並管理各項排放來源
- 強化碳數據透明度與揭露品質

(3)教育訓練與內部能力提升

- 定期推動員工減碳相關教育訓練
- 強化氣候風險意識與減碳執行能力

(4)再生能源與綠電推動

- 持續規劃與採購再生能源（含綠電及相關憑證）
- 配合公司再生能源使用目標，逐步提高綠電使用比例

營運支出規劃

過去 2025 年集團約投入 2,661,848 USD 費用進行減碳管理與能力建構，透過上述營運支出之投入，本公司將強化減碳治理能力與執行深度，後續持續投入 1,000,000~5,000,000 USD 不等費用，支撐整體淨零轉型策略推進。

3. 投資時程計畫

- 短期(1-5 年)：再生能源導入、購買綠證、高效節能改善工程、供應鏈減碳
- 中期(5-10 年)：低碳製程、設備汰換
- 長期(10 年以上)：創新技術與碳權碳匯技術

四、減碳行動

為落實淨零轉型，持續投入各項節能減碳措施，包括提升能源使用效率、導入高效節能設備、擴大再生能源使用、優化製程及建築能源管理、推動循環經濟與資源效率提升，以及與供應鏈夥伴共同推動減碳合作，降低產品生命週期各階段之溫室氣體排放。本公司針對 **Scope 1、2、3** 進行全價值鏈減碳：

Scope 1(直接排放)

- 公務車採用電動車
- 製程採最佳排程

Scope 2(間接用電)

- 節能措施(高效率設備)

節電方案		年節電量(KWH)	導入規劃
佳世達蘇州廠	S1 空調箱電機節能改造	1087,660	2026 年
	S2 空調系統節能改造	355,114	
	S3 空調系統節能改造	360,956	
	S5 空壓節能	103,999	
	S1 空壓系統冷乾機節能改造	75,866	
	S2 空調箱電機節能改造	75,600	
	S3 空調箱電機節能改造	65,680	
	Total	2,124,875	

節電方案		年節電量(KWH)	導入規劃
佳世達越南廠	照明系統節能改造	21,526	2026 年
	MNT 工廠空壓系統節能改造	856,947	
	VIO 工廠空壓系統節能改造	494,337	
	Total	1,372,810	

- 自發自用(屋頂太陽能)
維持現有約 4%發電量
- 再生能源導入(RE、PPA、綠電憑證)
依淨零減碳規劃之年度 RE 目標分階段採購 PPA 及綠電憑證

Scope 3(價值鏈)

Scope3 減碳策略以永續供應鏈管理為核心，綠色產品設計為架構進行以下管理，期待價值鏈減碳符合要求:

- 供應商減碳管理(SBTi / 碳盤查)
- 綠色採購
- 低碳原物料產品低碳設計(Eco-design)
- 運用科技會議減少差旅
- 產品最佳能源使用效率比率符合客戶期待
- 其他

五、利害關係人參與

為積極落實企業永續發展及淨零轉型目標，本公司持續參與國內外重要永續倡議、產業聯盟及專業組織，透過與政府、價值鏈夥伴、產業聯盟、國際倡議平台及社區合作，掌握全球永續發展趨勢、強化氣候治理能力，並推動低碳技術創新，共同促進產業永續轉型。

1. 價值鏈

- 供應商:
 - (1) 由事業部及供應鏈部門要求及指導，使供應商導入碳盤查、設定減碳目標及發展低碳材料
 - (2) 透過政府補助專案，由佳世達邀請供應商加入以大帶小專案，落實佳世達及供應商減碳目標
 - (3) 透過 RBA 協助供應商建立減碳能力與數據準確性
 - (4) 舉辦供應商大會
- 製造:節能體系、節能管理、節能實施、節能督導
- 客戶:提供客戶低碳產品、碳足跡及減碳績效 (含問卷)
- 代理商 tier1: 低碳板子、低碳零件

2. 產業與組織

(1)參與產業聯盟與減碳倡議

環境永續	佳世達積極採取氣候行動，希望帶領供應鏈和集團夥伴落實綠色營運，參與環境永續相關公協會包括：
	RE100
	台灣氣候聯盟
	天下永續會
	ESG 科技創新推動聯盟

	SBTi
	TCSA 台灣企業永續研訓中心
	企業永續發展協會
	臺大 TPIDC「數位轉型與永續發展產學聯盟」
	台灣生質與永續材料產業協會

(2)與同業合作技術交流

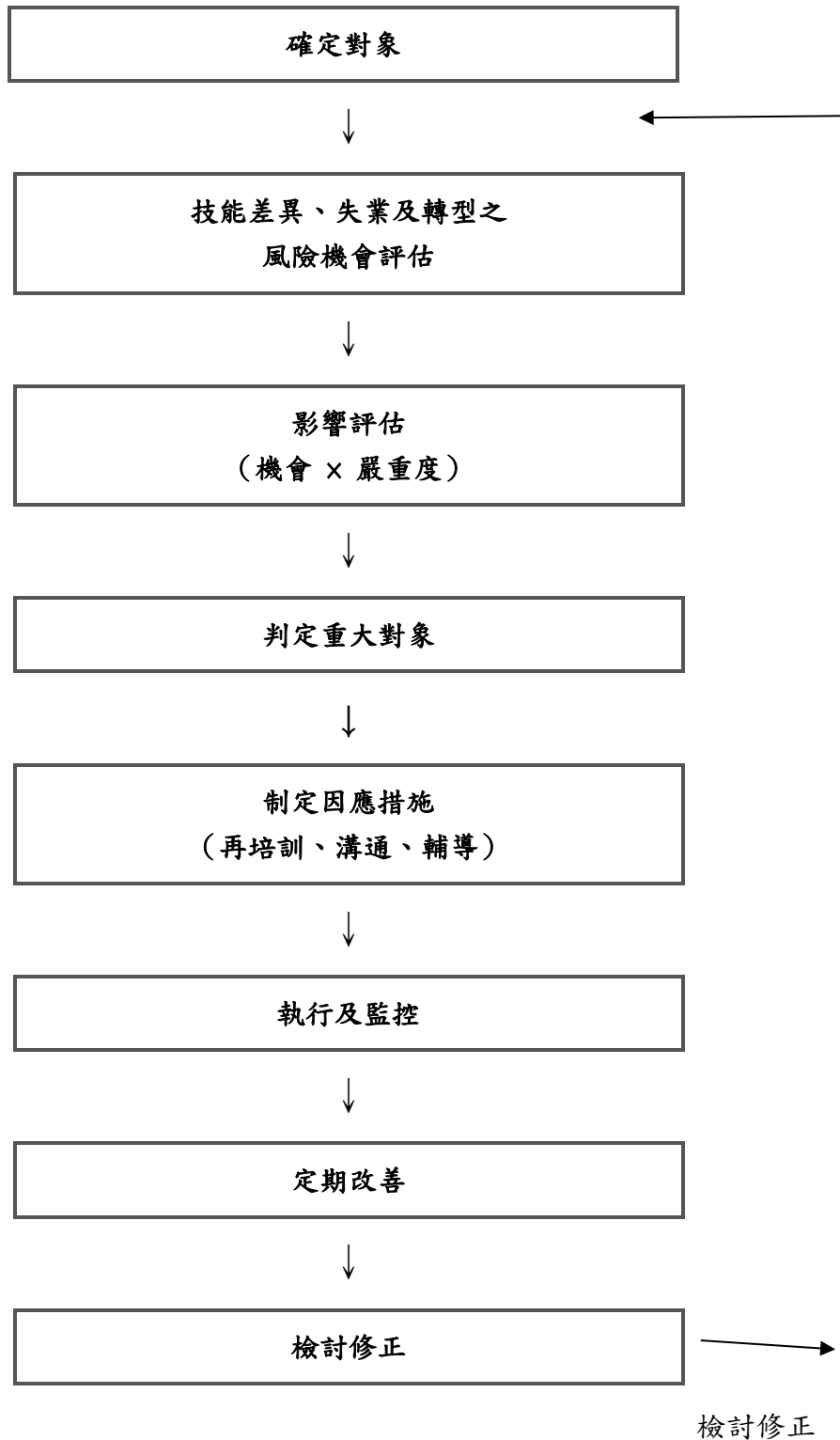
3. 政府與社會

- 配合政府淨零政策與法規，於 2050 年達到淨零
- 參與公共政策與氣候行動倡議
- 主動學習政府或社會發展之淨零新技術，並拜訪標竿企業學習減碳措施
- 鄰里:工業區服務中心 (與鄰里議和)

六、社會影響評估

於推動淨零轉型時，除規劃減碳路徑與技術升級外，亦應同步建立公正轉型管理流程，以降低對員工、供應鏈及社會可能產生之影響。佳世達由董事會督導跨部門推動，ESG 委員會盤點各項轉型措施與環境/社會權衡，辨識受影響之利害關係人，並進行社會影響與風險評估，分析對就業、技能需求、工作安全、供應鏈及社區之正負面影響。針對重大風險制定相應緩解措施，包括員工再培訓、職務轉換、供應商能力建構及利害關係人溝通機制，並建立涵蓋減碳與社會面向之績效指標，定期追蹤執行情形與改善成效。透過持續監測、檢討及資訊揭露，確保淨零轉型兼顧環境、經濟與社會效益，提升企業長期韌性與永續競爭力。本公司針對淨零轉型進行社會影響評估，評估流程如下：

社會影響評估流程圖



經風險評估及機會辨識後，茲說明控制措施及負責部門如下：

項次	衝擊	影響對象	廠內措施	負責單位
1	(1)製造成本增加 (2)轉型過程中，員工技術跟不上可能造成失業風險	員工	(1)持續進行節能減碳 (2)提供員工綠培訓及轉職工作技能升級訓練 (3)進行產品轉型	HR 及事業部
2	中小型供應商轉型壓力，造成產品成本增加	供應鏈	(1)提供輔導與資源 (2)建立合作減碳機制 (3)必要之調適	供應鏈及永續
3	社區及消費者可使用低碳產品	社區與消費者	(1)提供產品碳足跡透明資訊 (2)推動具市場競爭力的低碳產品	事業部

七、揭露與治理

- 定期於永續報告書揭露進度及績效
- 建立 KPI 與追蹤機制由董事會/高階管理層監督
- 導入內部碳定價機制
- 定期檢討與修正減碳路徑

八、結論

本公司之氣候轉型計畫為一具體、可執行且符合國際氣候目標之策略藍圖，透過明確投資、減碳行動與利害關係人合作，期能逐步實現淨零排放，並確保轉型過程之公平與永續。